

Saint-Flour – 26 mars 2015

La place réservée aux métiers d'art en cœur de ville

**Métiers d'art,
quels atouts pour nos
territoires ?**



Métiers d'Art Et Développement Local

Jean-Michel KOSIANSKI / *Dexteris Consultant*
1210, route de Grézac le Haut - 34700 Lodève
Tél. & Fax : 04 67 88 60 97 - Portable : 06 18 05 47 41
Courriel : dexteris@orange.fr
Internet : www.dexteris-consultant.com

Les métiers d'art

Éléments de définition

Une définition en trois points :

- un **savoir-faire d'excellence**
- appliqué à un **matériau**
- avec pour finalité la production d'un **objet utilitaire à fort contenu esthétique, unique ou en petite série**



Les métiers d'art

Éléments de définition

Trois familles de métiers d'art :

- les métiers de **création**
- les métiers de **tradition**
- les métiers de **restauration**



Les métiers d'art

Éléments de définition

- Une liste officielle de **217 métiers**
- Une multiplicité de **statuts**
- **38 100** entreprises
- Les $\frac{3}{4}$ n'ont **aucun salarié**



Les métiers d'art

Caractéristiques et éléments de problématique économique

- Une **OFFRE** caractérisée par :
 - l' **atomisation**,
 - l' **isolement**,
 - l' **éloignement des marchés**,
 - l' **insuffisante organisation** de l' offre/ l' absence de réseaux de commercialisation,
 - la **cherté**,
 - et souvent la **difficulté à se mettre en phase avec le marché**,
- d' où, globalement, un **MANQUE DE VISIBILITE** de l' offre.
- Une **DEMANDE** caractérisée par une **méconnaissance du public**,
- d' où, globalement, un **FAIBLE CHIFFRE D' AFFAIRES**.

Les métiers d'art

Caractéristiques et éléments de problématique économique

- Le constat récent :
 - d'un **RENOUVELLEMENT DU PROFIL** des professionnels des métiers d'art (PMA) :
 - un **niveau moyen de diplôme plutôt élevé** et en hausse régulière,
 - une majorité de PMA **venus aux métiers d'art après avoir acquis une expérience professionnelle** dans un autre secteur d'activité,
 - d'où l'émergence d'un nouveau profil, plus **urbain**, plus **âgé**, avec des **contraintes familiales** (conjoint exerçant une activité salariée, enfants...),
 - d'une **TERTIAIRISATION** des métiers d'art : développement d'une offre de stages de découverte.
- L'ensemble de ces caractéristiques conduit à l'**expression de DIFFICULTES, BESOINS et ATTENTES**, en matière de :
 - **COMMUNICATION et COMMERCIALISATION** principalement,
 - et, de plus en plus, **INFORMATION et ACCOMPAGNEMENT**, en particulier en faveur des jeunes et/ou nouveaux PMA.

Expériences d'accueil / valorisation / développement des métiers d'art

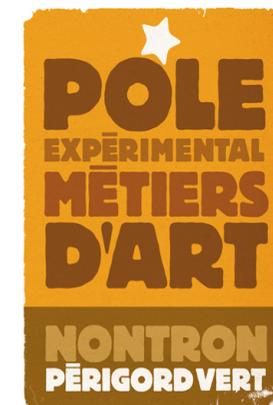
Les pôles métiers d'art

- Les PMA semblent attirés par des lieux conjuguant un **environnement naturel** et un **environnement culturel** de qualité, protégés et valorisés par des **politiques locales ad hoc**.
- Dans ces lieux, il peut être proposé aux PMA un « **projet de vie** » s'inscrivant à l'intérieur d'un **projet collectif d'accueil et de valorisation** des métiers d'art, idéalement un « pôle métiers d'art ».
- **Concentration et valorisation** des PMA caractérisent un « pôle métiers d'art », dont la réussite réside dans la capacité des acteurs à **croiser les attentes et les préoccupations** du territoire avec celles des PMA.
- **La concentration peut être ancienne, fruit de l'histoire** du territoire : c'est la présence d'un savoir-faire traditionnel qui fonde la démarche de développement local. **Mais dans une majorité de cas, la volonté de valorisation est préalable à la présence même des savoir-faire** : le pôle est alors le résultat d'une démarche volontariste d'acteurs publics locaux désireux de favoriser l'installation (la polarisation) d'entreprises de métiers d'art sur leur territoire.

Expériences d'accueil / valorisation / développement des métiers d'art

Les pôles métiers d'art : quelques démarches exemplaires

- Pézenas (34)
- Nontron (24)
- Sauveterre
de Rouergue (12)
- Huriel (03)



Expériences d'accueil / valorisation / développement des métiers d'art

Les pôles métiers d'art

L'observation d'un grand nombre d'expériences apprend qu'un **pôle métiers d'art**, c'est principalement :

- **une dizaine d'ateliers** au minimum, mis à disposition à des conditions favorables,
- **un espace collectif** (vitrine collective, information, expos temporaires, initiation... voire boutique collective), qui crée de l'attractivité, donne du sens aux métiers d'art, les valorise... et dont l'ouverture est permanente (car sous le contrôle directe de la collectivité),
- une politique d'**animations** et d'événementiels,
- une synergie avec au moins un autre facteur d'**attractivité touristique et/ou culturelle** : un ensemble architectural ou un élément de patrimoine remarquable, un musée, des galeries d'art, un centre (ou un circuit) d'interprétation...
- et idéalement **un accompagnement en faveur de démarches** individuelles et collectives **de promotion et de commercialisation tournées vers l'extérieur** : site Internet, participation à des salons, sensibilisation de prescripteurs, etc.

Il est important de signaler que **plus le savoir-faire d'un PMA est élevé ou spécialisé, plus son offre s'adresse à une clientèle éloignée** (mondiale de plus en plus) **et moins sont grandes ses perspectives de débouché sur place** (auprès de la clientèle locale comme auprès de la clientèle de passage - les touristes).

Expériences d'accueil / valorisation / développement des métiers d'art

Les pôles métiers d'art

- Les PMA recherchent *via* leur participation à un pôle :
 - **une meilleure visibilité/ promotion** (favorable en particulier à la vente dans l'atelier),
 - les avantages inhérents à une **démarche collective** et à la **proximité d'autres ateliers** (coopérations, informations...),
 - **un lieu de travail et un cadre de vie de qualité**,
 - **des conditions d'accueil favorables** (en matière de loyer en particulier).
- Les territoires recherchent le plus souvent à :
 - valoriser une **identité**,
 - renforcer leur **attractivité** touristique (et culturelle),
 - revitaliser **un quartier, un centre historique ou un village**,
 - accueillir de **nouveaux actifs**.
- **Dans tous les cas, on ne peut fonder une démarche véritablement pertinente à partir du seul potentiel touristique d'un lieu et de la simple mise à disposition de locaux.**