

La nécessaire coopération entre métiers d'art et ressources créatives et patrimoniales des territoires

Jean-Michel KOSIANSKI / Dexteris Consultant



VILLE ET MÉTIERS D'ART

VILLE ET METIERS D'ART
Assemblée Générale
29 juin 2017 - Sénat

AG Ville et Métiers d'Art 2017

- Un professionnel des métiers d'art (PMA) doit impérativement aujourd'hui :
 - maîtriser un savoir-faire de haut niveau,
 - et être créatif pour répondre à la demande de nouveauté et de distinction du consommateur.
- Il doit être doté de :
 - savoir-faire,
 - savoirs,
 - savoir-être.

AG Ville et Métiers d'Art 2017

- Or la formation initiale apporte savoir-faire et savoirs, pas savoir-être et créativité.
- Afin de pérenniser les ateliers qu'elles accueillent sur leur territoire, les collectivités doivent donc avoir le souci de faciliter l'accès des PMA à des ressources créatives.

AG Ville et Métiers d'Art 2017

- Les ressources créatives - situées sur le territoire ou à proximité - sont multiples :
 - certaines sont latentes, à l'état de potentialité,
 - d'autres sont déjà formalisées et prêtes à être activées.
- Comme les métiers d'art, souvent elles :
 - relèvent du patrimoine immatériel,
 - et participent à l'identité du territoire.
- Dans tous les cas, face à des PMA ayant « la tête dans le guidon » et peu proactifs, la collectivité peut favoriser les coopérations entre métiers d'art et ressources créatives.

AG Ville et Métiers d'Art 2017

- Quelques ressources créatives des territoires à l'état de potentialité :
 - le patrimoine, qui peut être source d'inspiration, élément d'identité et lieu de diffusion pour les métiers d'art,
 - la gastronomie, autour de la relation contenu/contenant,
 - mais aussi :
 - les étudiants (beaux-arts, arts appliqués, design, architecture...),
 - la commande publique,
 - les autres métiers d'art (pour des créations « à 4 mains »).

AG Ville et Métiers d'Art 2017

- Des ressources créatives disponibles et mobilisables :
 - le tourisme, avec des initiatives nombreuses mais pas encore généralisées autour des visites d'ateliers/ du tourisme de découverte économique,
 - le design,
 - les fablabs,
 - les pôles d'innovation de l'artisanat,
 - ... et des formations à la créativité.

AG Ville et Métiers d'Art 2017

- A l'inverse, les très bons professionnels des métiers d'art – ceux qui détiennent savoir-faire, savoirs et savoir-être – peuvent être des ressources créatives pour le territoire et les autres acteurs :
 - industriels, plasticiens, offices de tourisme, collectivités...
 - jeunes PMA, pour l'apport de conseils techniques, contacts, etc.
 - et autres PMA, pour des créations « à 4 mains » notamment.

AG Ville et Métiers d'Art 2017

EN GUISE DE CONCLUSION...

- **Un enjeu** : au-delà des coopérations ponctuelles, favoriser l'émergence d'un écosystème au sein duquel les métiers d'art seront en permanente interaction, entre eux et avec les autres acteurs du territoire.
- **Un modèle** : le cluster, qui est un ensemble d'entreprises (le plus souvent de petites tailles) ancrées localement, regroupées autour d'un même créneau ou appartenant à une même filière et désireuses de fédérer leurs énergies en lien avec le territoire pour conquérir des marchés qui ne seraient pas accessibles par les entreprises seules (France Clusters).
- **Un objectif** : faire évoluer les actuels « pôles métiers d'art » - conçus souvent en réponse à un besoin des collectivités - en « clusters métiers d'art » davantage centrés sur les besoins des PMA.